

NEWSLETTER #03

www.novolux.fr

**NOU
VEAU
TÉ**



STONE

Novolux s'est fait une spécialité de vous proposer des produits qu'on ne trouvait nulle part ailleurs. Voici donc la Stone, notre première lampe « recyclée ». Fabriquée à 95% à partir de matériaux naturels (galets) ou de récupération (bois et métal), la lampe Stone répond aux cahiers des charges écologiques les plus exigeants. Très original dans son design, c'est un centre de table qui ne laissera pas indifférents vos clients.

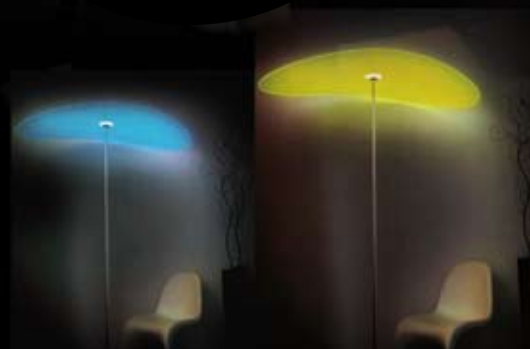


FOCUS

De nouvelles couleurs pour la Ludo Sunshade

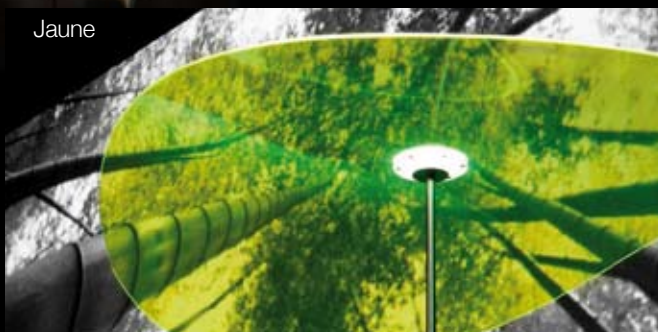
Lampe design par excellence, la Sunshade étonne autant par sa forme que par la diffusion sophistiquée de sa lumière. Utilisez la pour habiller des espaces de façon conceptuelle en l'associant par exemple aux boules Moon.

Disséminez les autour d'espaces lounge, signalez les buffets, valorisez les espaces d'accueil avec une touche design...



Bleu

Jaune



Les lampes Moon et Rocket passent à la couleur

Idéales pour habiller des espaces d'accueil, des cheminements, des jardins, des espaces lounge et même des scènes, les lampes Moon et Rocket sont très polyvalentes.

Plusieurs couleurs standart sont disponibles et comme nous utilisons les filtres LEE, nous avons la possibilité de répondre à des demandes très spécifiques



Les lampes Waterproof prennent également des couleurs

Toutes les couleurs proposées pour les Moon et les Rocket sont disponibles pour les Waterproof.

CRÉATION



Novolux était durant 2 mois sur les Champs Elysées à l'atelier Renault pour le lancement de la Mégane. L'agence Market Place nous a en effet confié la réalisation d'une enseigne entièrement en leds apparentes, une première à Paris. 6000 leds ont été posées pour une enseigne de 6m par 1m. D'un rendement lumineux sans équivalent, l'enseigne affichait une luminosité de 5000 lumens tout en consommant 4 fois moins que les procédés classiques.

ÉCONOMIE D'ÉNERGIE



NOVOLUX a choisi de développer ses créations (gamme Galaxi) avec des diodes LED réputées pour leur durée de vie, la variété de leurs couleurs et surtout pour leur faible consommation d'énergie. Par exemple, savez-vous que 90 centres de table Galaxi Cassiopée consomment moins d'énergie qu'une seule ampoule de 150W. Un argument dans l'air du temps à mettre en avant auprès de vos clients.

ÉVÉNEMENTS



Euro RSCG C&O a choisi Novolux pour la mise en lumière des tables du dîner de Cap Gemini. 80 lampes Galaxi Cassiopée bleues parfaitement cohérentes dans un espace mis en lumière par Roch Ségovia



150 Modulo pour habiller les buffets de Saint Clair au Showcase pour Microsoft

Public Système a choisi Novolux pour un dîner de 65 tables pour Véolia à la Cité des Sciences

Nos lampes apportent de la valeur ajoutée
Phiapa Line l'a bien compris qui illustre
son catalogue 2008 avec la Moon.



VU DANS LA PRESSE



Que la lumière soit avec Gilles Delemazure

À seulement une année d'exercice, le gérant de Novolux affiche sa satisfaction. Ses produits ? Une idée lumineuse s'il en est : « J'ai déjà travaillé de nombreuses années en Belgique à la production, je me suis aperçu, notamment en travaillant avec les restaurants, que la mise en lumière décorative des lieux était sous-exploitée. L'idée de proposer des produits spécifiques en location a alors germé. J'ai trouvé finalement une réponse lorsqu'un jour, dans une boutique de Milan, j'ai déniché une lampe destinée à une mise en lumière très pointue d'un appartement », rapporte-t-il.

Les premiers prototypes vont suivre : des boules et des colonnes de laiton dotées de leds de couleurs, sans câble donc autonomes, et dont la consommation reste très faible en énergie. « L'objectif est de pouvoir apporter la touche finale à une table, une rehausse de



buffet, une exposition, un campoir, une allée extérieure ou intérieure, etc... Bref, le petit plus qui fait la différence dans le dispositif », précise Gilles Delemazure. « Made in France », ses produits simples, esthétiques, au rendement lumineux phénoménal (les leds dégagent 99 %

de lumière contre 1 % seulement de chaleur) bénéficient d'une autonomie de 8 à 9 heures pour les lampes et jusqu'à 40 heures pour les bougies. Autre particularité, la technique qui permet de créer à la demande des nuages, des pyramides, des cubes, voire des nénuphars ! Toujours

à la recherche de propositions originales, Gilles Delemazure ne cesse de débaucher des créateurs de design pour élargir la gamme des « luminaires » : des ombrelles design et conceptuelles qui se laissent pour un budget raisonnable, des boules flat tantes et étanches, idéales pour habiller les plans d'eau quelle qu'ils soient (7 à 8 heures d'autonomie) ou encore des cubes de couleur qui s'insèrent pour former des murs dessinés, pictos en graine. « L'enjeu aujourd'hui, c'est d'avoir du temps pour mener une veille constante, de pouvoir se rendre sur les grands salons de Milan, de Francfort, de Hong Kong afin de renouveler la gamme. Après avoir validé notre concept au bout d'un an auprès des professionnels, nous devons aujourd'hui nous professionnaliser davantage ! En janvier, nous avons eu trois événements, une première, s'en va comme le vent. Et de conclure, je veux que Novolux devienne la référence en la matière ».

 NOVOLUX

C'EST AUSSI...

- Soirée de prestige pour le groupe Lagardère au Cirque d'Hiver avec Fleur de Mets
- Soirée client à l'agence Teymour à Paris avec GDP
- Dîner donné par la Présidence de la République lors du 14 juillet avec Saint Clair
- Dîner donné par le Ministère des Affaires Etrangères pour le début de la Présidence Française de la Communauté Européenne avec Euro RSCG
- Dîner BNP à Disneyland pour l'agence Lever de Rideau